



*The
American
Restaurant*







Poussez la porte d'un restaurant Memphis et laissez-vous emporter par ce concept original inspiré des vrais « diners » américains.

Créé en 2009, Memphis a su se positionner sur le marché français comme le leader des diners américains mais surtout le leader du burger en restauration assise, grâce à une croissance soutenue.

Happy Days, Grease... Prendre un repas dans un restaurant Memphis, c'est l'assurance de vivre une expérience unique dans un univers propice au voyage, à la détente et au partage.

Pour ses 10 ans, afin de répondre aux envies et aux modes de consommation des clients d'aujourd'hui, l'univers Memphis évolue pour devenir la référence du diner des années 2020.

Carrelage à damiers, néons, banquettes, juke box... chaque élément iconique des authentiques diners américains a été conservé dans une ambiance repensée, plus actuelle et modulable afin de s'adapter aux différents moments de consommation de la clientèle.

Ouverts 7 jours sur 7, les restaurants Memphis proposent une carte gourmande et variée: de délicieux burgers bien sûr, réalisés à partir de viande de bœuf fraîche 100% française, mais aussi des grillades de qualité, des spécialités américaines inédites, de généreuses salades, ainsi que les iconiques desserts US comme leurs fabuleux milkshakes ou leurs pâtisseries authentiques... de quoi ravir les papilles de tous !

Tournés vers l'avenir, c'est ensemble que nous sommes prêts à écrire un nouveau chapitre de l'histoire de la marque.

Venez nous rejoindre dans cette aventure !

Rodolphe Wallgren
Président - fondateur de Memphis



Burger Memphis



King of Kings



*The
American
Restaurant*



The American Restaurant





Memphis, c'est plus de 80 établissements en France et au Luxembourg !

Depuis l'ouverture du premier restaurant en 2009, la franchise a rencontré un succès grandissant auprès de sa clientèle, qui va s'accroître encore plus avec l'évolution du concept.

Sommaire

Le Réseau Memphis.....	p. 6
Le Concept Memphis.....	p. 7
L'Engagement Memphis.....	p. 10
Créez votre franchise	p. 12
Revue de presse.....	p. 14

Le Concept Memphis

Bâtiment et agencement

Implantation

Emplacement N°1

- Zones commerciales
- Zones pôles de loisirs
- Axes routiers passants
- Capacité de parking importante

Bâtiment solo ou Retail

Zone de chalandise minimum : **50 000 habitants.**

Travaux d'aménagement et d'agencement :
≈ 2 000 € H.T./m².

Bâtiment

À partir de **250m² / 80 places assises.**

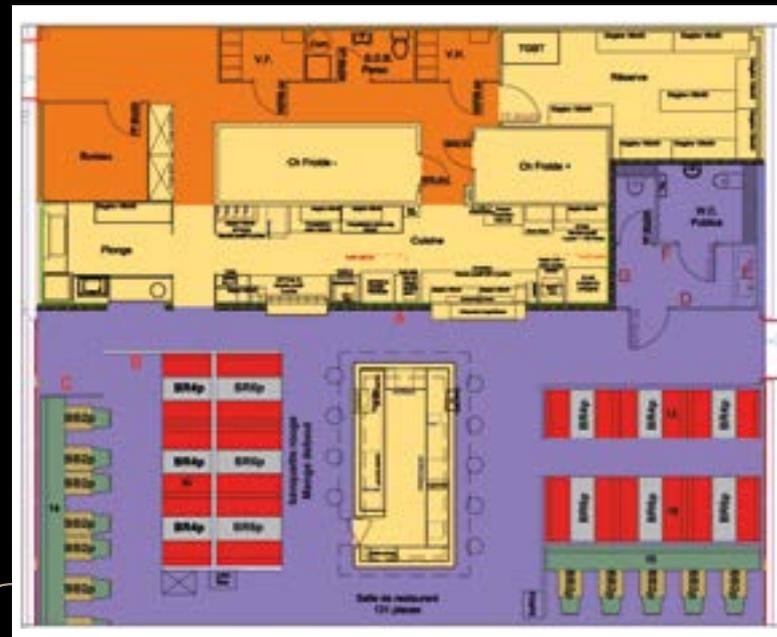
15 m linéaires de façade minimum.

Plain-pied ou R+1.

Agencement

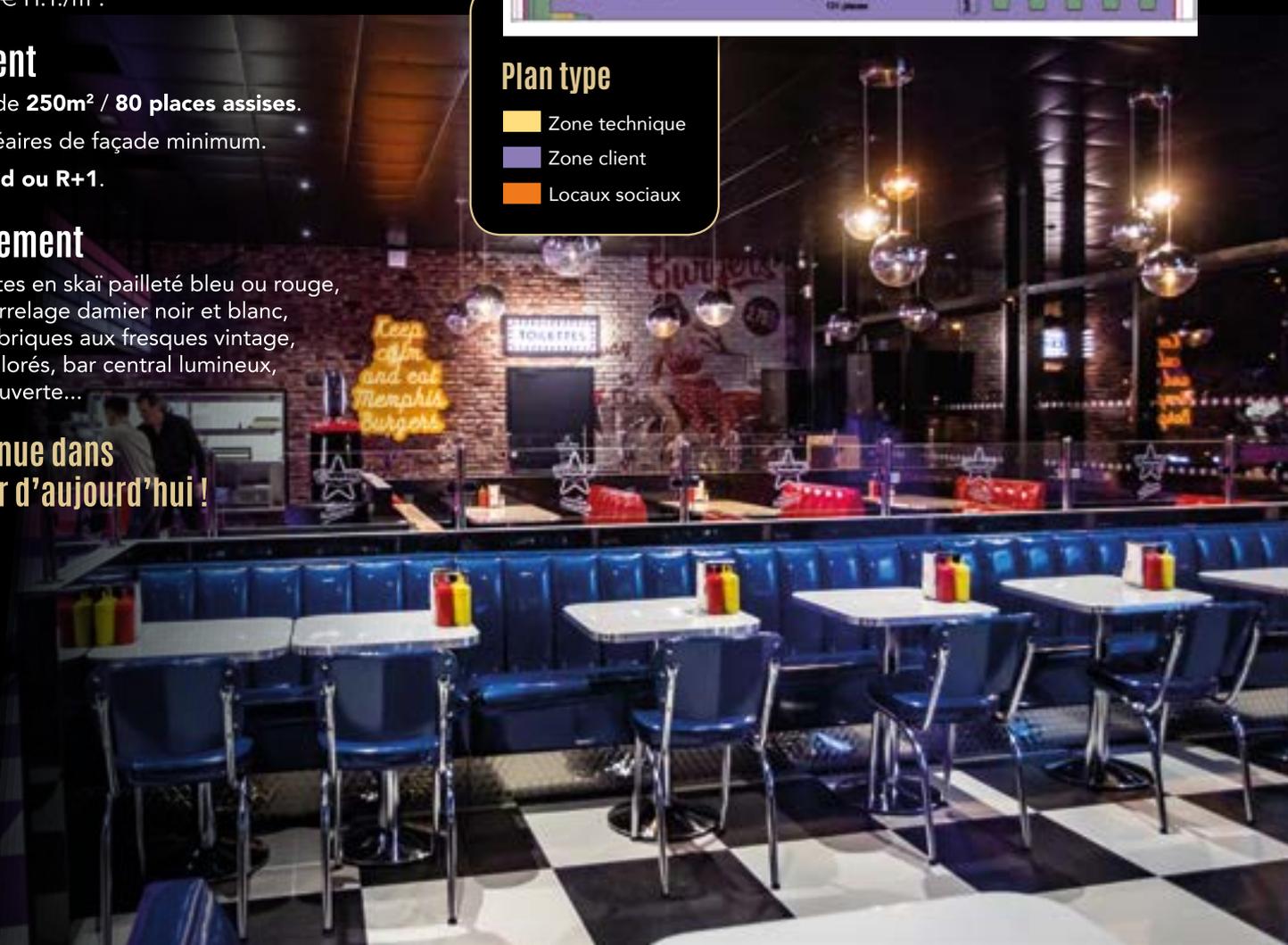
Banquettes en skaï pailleté bleu ou rouge, sol en carrelage damier noir et blanc, murs en briques aux fresques vintage, néons colorés, bar central lumineux, cuisine ouverte...

Bienvenue dans le Diner d'aujourd'hui !



Plan type

- Zone technique
- Zone client
- Locaux sociaux



Le Concept Memphis

Restauration

Un service attentif et une carte attractive pour toujours plus de satisfaction client.

- Service à table
- Ouverture 7 jours sur 7
- Carte variée renouvelée 2 fois par an :
 - Burgers à base de viande fraîche 100% française
 - Grillades savoureuses
 - Authentiques spécialités américaines
 - Desserts gourmands et généreux
- Recettes éphémères pour susciter la curiosité des clients

Ticket moyen
≈ 19€ TTC



Burger Western BBQ Double



Carte Menu



Milkshakes

Un marketing efficace et une communication dynamique



Partenariats & Jeux concours

• Un budget de communication

centralisé pour développer la notoriété de l'enseigne et générer du trafic en restaurants :

- Campagnes TV nationales
- Campagnes Radio nationales
- Campagnes digitales (Facebook, Waze,...)



• Programme de fidélité national

Avec backoffice pour gestion de la base clients et envoi de mails, sms, offres personnalisées



• Assistance à la communication locale

Conseils personnalisés et boîte à outils pour communiquer au plus près des restaurants

• Animations mensuelles

Partenariats, jeux concours, offres promotionnelles générateurs de trafic



Campagnes TV Nationales



Opérations commerciales mensuelles



Flyer





L'Engagement Memphis

Conseils sur la gestion de votre projet

- **Accompagnement** dans la recherche de votre emplacement
- Propositions de cabinets pour **aide à l'étude de marché** et à **l'établissement d'un prévisionnel comptable**
- Présentation possible de votre dossier à nos **partenaires financiers**

Assistance à l'aménagement et à l'agencement

- Mise à disposition d'un **maître d'œuvre**
- Réalisation des **travaux d'aménagement et d'agencement** de votre restaurant **en moins de 3 mois**

Accompagnement au quotidien

À l'ouverture

Avant l'ouverture, **formation du franchisé et du directeur** durant 5 semaines et 4 semaines pour le reste de son équipe.

Assistance par une équipe dédiée Memphis, durant les premiers jours d'ouverture de votre restaurant (J+10).

Après votre ouverture, un **accompagnement personnalisé** est mis en place afin de vous soutenir les premiers mois.

À fréquence régulière

Des **contrôles d'hygiène** et des **audits** sont effectués ainsi que des visites de "**clients mystères**".

Négociation des **contrats-cadres** par la tête de réseau afin de faire profiter de la synergie "Memphis" à chaque restaurant.

Des **réunions régionales et nationales** sont organisées par le Groupe à fréquence régulière pour donner l'opportunité aux franchisés de se retrouver et d'échanger.

Créez votre franchise

Nos atouts

Un marché de la
restauration «hors foyer»
EN CROISSANCE.

Une **THÉMATIQUE**
TOUJOURS TRÈS TENDANCE.

Un **RÉSEAU STRUCTURÉ**
pour apporter conseils et assistance.

DES APPROVISIONNEMENTS
DE QUALITÉ qui participent au
succès de l'enseigne.

ADHÉRENT
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE LA FRANCHISE (FFF)



Profil du candidat

Dynamique, **sens du management et du commerce**, gestion d'une équipe allant de 10 à 35 salariés, capacité à la gestion d'un à plusieurs établissements.

SENSIBILITÉ
au métier de la
RESTAURATION
et au
SERVICE CLIENT

Apport
personnel
minimum
à partir de
150 K€

Welcome to
your american
restaurant



Processus de recrutement

1

CONTACT AVEC
UN DÉVELOPPEUR

2

PRÉ VALIDATION
DU CANDIDAT AU SIÈGE

3

STAGE D'IMMERSION SUR 2 JOURS
AVEC ÉVALUATION

4

ACCRÉDITATION DÉFINITIVE
PAR UNE COMMISSION DE RECRUTEMENT

Les conditions d'accès

CONTRAT DE FRANCHISE

10 ANS

DROIT D'ENTRÉE

À PARTIR DE
35 000 € HT*

REDEVANCE ENSEIGNE

**5% DU
CA HT**

REDEVANCE COMMUNICATION

**2% DU
CA HT**

Revue de presse

Télévision

TF1

Sept à huit



M6

Patron Incognito
Capital



TV sud

Territoires



Web TV

Salon de la Franchise

BFM Business

Good Morning Business



Radio

Europe 1

Le grand direct
des médias
Jean Marc Morandini



France Bleu /
RTL / Nrfj...



Presse

NATIONALE

Officiel de la Franchise

"Un réseau à la Une: Memphis, un virage à prendre"

Entreprendre

"Memphis Restaurant, l'authentique diner américain !"

Capital

"100 nouvelles idées de business pour s'enrichir"

Les Echos

"Restauration à thème : Le Nîmois Memphis Restaurant s'attaque à Paris"

Management

"Ce Nîmois va vous faire dîner à l'américaine"

RÉGIONALE

La Voix du Nord

"Tout le monde se presse pour Memphis"



Franchise



Observatoire de la franchise restauration

"Memphis Restaurant présente sa nouvelle carte pour 2015"

"La franchise Memphis Restaurant met le veggio à sa carte"

Toute la franchise

"Franchise de restauration : l'appétit de Memphis Restaurant"

"Memphis Restaurant ouvre son premier restaurant à Paris intra-muros à Vill'up"



3. Memphis Coffee
 La chaîne de Drive à l'américaine. Si vous êtes fan des années 50 et 60, Memphis Coffee, c'est une enseigne idéale, qui s'inscrit dans le thème de l'américain. Des plats typiques, américains de restaurants, des services aux clients d'époque, des menus, des boissons, un look déco, des décors différents d'un lieu à l'autre, un programme sportif, un look fait en jean pour un vrai dépaysement, et ce 7 jours sur 7.

Même si le secteur reste très déboulonné, il s'agit d'un état instauré à gérer avec des équipes qui vont de 15 à 40 salariés, et la franchise est ouverte aux investisseurs. 17 implantations d'un coût 400 000 €, pour un investissement d'environ 750 000 euros, généralement par site de 2000 m² environ. Le propriétaire s'occupe de la gestion, et le franchiseur s'occupe de la gestion de la chaîne. Le contrat a une durée de 10 ans dans le monde de la restauration française, et l'investissement se fait sur 10 ans.

Plus d'infos sur : www.memphis-coffee.com



E News



Néo restauration.fr

"Memphis Restaurant affiche des objectifs ambitieux pour 2016"

Toute la franchise.com

"Memphis Restaurant a ouvert un 4^{ème} restaurant en Languedoc Roussillon"

Journal du net Économie

"Franchisé Memphis Restaurant : au moins 30 000 euros nets par an"

Savours & Co

"Memphis Restaurant poursuit son développement et souhaite atteindre les 70M€ de CA en 2016"

La lettre CHR - CHD

"Le public craque pour Memphis Restaurant"

Decideursenregion.fr

"Memphis Restaurant reconnu Chaîne de restaurants de l'année"

BRA - Tendances Restauration

" +8,4% de chiffre d'affaires pour l'enseigne Memphis "



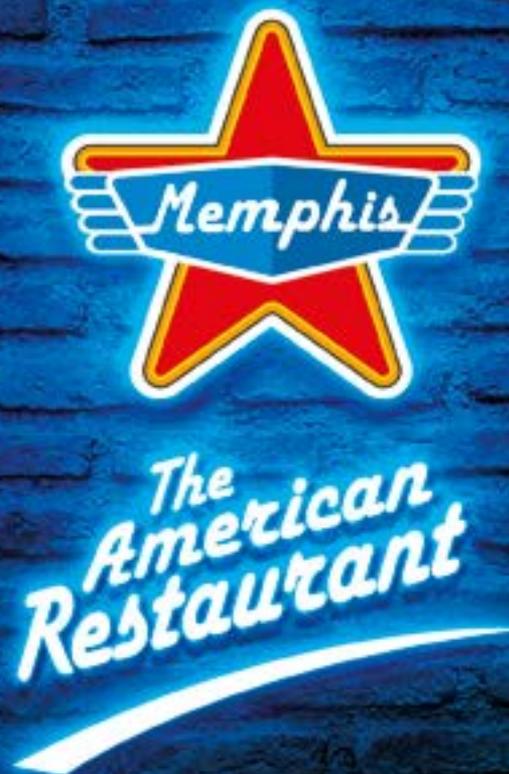
Prix

"Victoire de la Réussite"

Prix de l'ambassadeur régional - 2013

Cette cérémonie est organisée par la S.I.E., Société d'information pour l'Emploi, editrice du Journal de l'Emploi, du Club des 500 et de Réseaux LR.





Déposez votre candidature sur :
www.memphis-restaurant.com/devenir-franchise

SAS King Memphis - Service développement
developpement@memphis-coffee.com

ZAC St Antoine - 194, Avenue des Romarins - 34130 SAINT-AUNES

Tél. : 08 06 70 72 16

